

Zahnpflegegeräte

Die Kategorie der Zahnpflegegeräte umfasst neben manuellen und elektrischen Zahnbürsten unter anderem Artikel wie Zahnseide, Zahnstocher, Interdentalbürsten sowie weiteres Zubehör. Rund 1.200 Produkte wertete Insight Health aus. Der Gesamtumsatz in diesem Segment lag im Zwölfmonatszeitraum Oktober 2020 bis September 2021 bei 23,1 Millionen Euro und damit leicht unter dem Niveau der Vorjahresperiode (23,4 Million Euro). Der Versandhandelsanteil in dieser Kategorie liegt bei 27 Prozent. Der digitale Kanal verzeichnete einen Zuwachs um eine halbe Million Euro im Vergleich zu 2020.

Wie bereits im Ranking 2019 konnte sich die Schallzahnbürste Megasonex M8, hergestellt von der Goldspire Group mit Sitz in Hongkong, erneut den ersten Platz im Ranking sichern. In erster Linie gelang es dem Deutschland-Vertriebspartner Smile-Store, über Versandapotheken die Umsätze in MAT 2021-9 auf insgesamt 260.000 Euro zu verdoppeln. In der Offizin konnten keine nennenswerten Umsätze erzielt werden. Die Reinigung der Zahnzwischenräume mithilfe eines Wasserstrahls scheint sich wachsender Beliebtheit zu erfreuen. Der aus Spanien stammende Mundhygiene-Spezialist Dentaïd mit Deutschlandsitz

in Mannheim konnte im Auswertungszeitraum seine Apothekenumsätze um 50 Prozent auf 223.000 Euro erhöhen. Ab dem dritten Platz bewegen sich die Wachstumsraten der Top-10-Produkte dann im niedrigen zweistelligen Bereich. Mit einem Umsatz in Höhe von 164.000 Euro hat Emmi Ultrasonic aus Mörfelden-Walldorf seine Apothekenverkäufe um 17 Prozent erhöht. Der überwiegende Teil der Einnahmen stammt auch hier aus dem E-Commerce.

Die Top 10-Dental-Champions in der Apotheke in der Kategorie Zahnpflegegeräte

Rang	Produkt	Hersteller	Summe Umsatz 2019/2020* (in Euro)	Summe Umsatz 2020/2021* (in Euro)	Wachstums- rate***
1	Megasonex M8 (Ultraschall Zahnbürste & Bürstenköpfe)	Smilestore	129.943	259.270	100%
2	Waterpik (Munddusche)	Dentaïd	148.979	222.861	50%
3	Emmi Dent (Ultraschall Zahnbürste & Bürstenköpfe)	Emmi Ultrasonic	140.741	164.089	17%
4	Refit Zahnzement für Kronen und Brücken	Megadent	117.572	136.954	16%
5	Gum Floss	Sunstar	133.093	151.034	13%
6	Miradent Plaquetest Tabletten Mira-2-Ton	Hager & Werken	198.562	221.710	12%
7	Gum Trav Ler (Interdentalbürste)	Sunstar	186.373	205.283	10%
8	Meridol Flausch (Zahnseide)	CP Gaba	145.642	161.520	11%
9	Tepe EasyPick	Tepe	185.026	199.453	8%
10	Interprox (Interdentalbürste)	Dentaïd	563.774	582.500	3%

Basis: MAT = Moving Annual Total einschließlich September, entspricht: *Zeitraum 1. Oktober 2019 bis 30. September 2020, **Zeitraum 1. Oktober 2020 bis 30. September 2021. Tabelle zeigt auf Produktebene innerhalb einer ATC-Kategorie die Umsatzsumme von Offizin und Versandhandel, bewertet zu realen Apothekenverkaufspreisen (rAVP). Ranking nach Wachstumsrate. Einschluss-Kriterien: Umsatz im MAT 2021-9 größer als 100.000 Euro, das Produkt oder fast alle Produkte einer ausgewiesenen Produktreihe unter dem Namen waren vor 1. Oktober 2019 auf dem Markt und jüngere Produkte machen weniger als drei Prozent der Umsatzsumme aus. ***Prozent-Werte gerundet, Platzierung im Ranking auf Basis der Nachkommastelle. Quellen: Insight Health / DatamedIQ 2021, Tabelle: © Dental Marketing 2021

Die zehn Produkte mit den höchsten Wachstumsraten generieren nur zehn Prozent des Gesamtumsatzes in dieser Produktkategorie

1. Platz

Megasonex M8

Umsatzwachstum 100 %*

Hersteller

Goldspire-Group

Vertrieb

Smile-Store

Das Start-up Goldspire verfolgt nach eigenen Angaben eine strikte Firmenpolitik und arbeitet nur mit Lieferanten, die ihre Mitarbeiter ethisch korrekt behandeln. Neben der Zahnbürste Megasonex M8 gehören zum Sortiment ein Ultraschall-Zungenreiniger sowie eine Whitening-Zahncreme. Werbliche Aktivitäten waren kaum zu beobachten. Lediglich für März und April 2021 weist die Werbebeobachtung Advision ein Out-of-Home-Motiv aus.



Quelle: Advision/Goldspire



2. Platz

Waterpik Mundduschen

Umsatzwachstum 50 %*

Hersteller

Dentaid

Hauptzielgruppe für die Mundduschen von Dentaid sind Träger kieferorthopädischer Apparaturen oder Implantate, sowie Personen mit besonderen Bedürfnissen, wie Diabetiker oder Menschen mit Zahnfleischerkrankungen. Zuletzt machte Dentaid in Deutschland mit Fachanzeigen auf die Vorzüge seiner Mundduschen aufmerksam, weitere Werbeaktivitäten waren nicht feststellbar.



Quelle: Dentaid

3. Platz

Emmi-Dent

Umsatzwachstum 17 %*

Hersteller

Emmi Ultrasonic

Die 2008 gegründete Emmi Ultrasonic GmbH ist auf die Herstellung von Ultraschallgeräten und -verfahren spezialisiert. Neben Zahnbürsten für Mensch und Hund sind auch Geräte für dermatologische Anwendungen im Sortiment. 2020 war eine Online-Kampagne für Emmi Dent auf den Kanälen von t-online.de zu sehen.



Screenshot: Emmi Ultrasonic

*innerhalb der beiden 12-Monatszeiträume Oktober bis September 2019/2020 und 2020/2021, zu rAVP
Quelle: Insight Health, DatamedIQ